

學術對談

主編解疑：走出SSCI期刊發表的迷宮

對談人：周樹華、哈筱盈、鍾布、沈福元

編輯：周樹華

翻譯：徐來

摘要

在SSCI期刊上發表論文，是對研究者從事富有意義及重要性研究能力的肯定。SSCI出版對於知識儲備及教職員的職業生涯至關重要，出版的數量和質量在一定程度上確立了大學和學者的聲譽。期刊出版的過程很複雜，在這個複雜的出版迷宮中掌握一定的導航能力有百利而無一害。本期對談邀請了四位經驗豐富的SSCI主編來分享他們的經驗。他們來自研究型大學，是編者也是作者。我們的目標是減輕大家對

周樹華，美國密蘇里大學新聞學院Leonard H. Goldenson講席教授，《廣播與電子媒體學刊》主編。研究興趣：媒介信息認知、媒介心理。電郵：zhoushuh@missouri.edu

哈筱盈，美國博林格林州立大學媒體與傳播學院卓越研究教授，《新聞與大眾傳播季刊》前主編，《網絡媒體與全球傳播》的創始主編。研究興趣：受眾研究、媒體科技、在線廣告、比較國際傳播。電郵：louisah@bgsu.edu

鍾布，美國賓夕法尼亞州立大學貝利薩里奧傳播學院新聞系教授，《電腦與人類行為》高級編輯。研究興趣：運用跨學科理論框架及研究方法探索信息處理機制對認知和決策的影響、數字媒體技術對人與社會的干預作用，特別關注帶來廣泛社會效用的傳播學研究課題。電郵：zhongbu@psu.edu

沈福元，美國賓夕法尼亞州立大學貝利薩里奧傳播學院廣告學講席教授，《大眾傳播與社會》前主編。研究興趣：媒體效應、健康傳播、廣告心理學。電郵：fshen@psu.edu

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

SSCI出版的恐懼，消除圍繞它的神秘感，给大家在主題選擇、概念解釋和英文撰寫方面提供幫助。



周樹華教授
(Prof. Shuhua Zhou)

「正如我們用漢文寫作時一樣，語法正確只是最基本的，精妙言語的表達、精彩故事的講述才是一門藝術。儘管論文寫作並非完全等同於藝術，但假若寫作能夠引人入勝、令人凝神，對文章是大有助益的。最不明智的做法便是以顯而易見的語言錯誤招來仔細的審查，這會使注意力從你的研究本身偏移。」



哈筱盈教授
(Prof. Louisa Ha)

「如果對中國的批評是基於虛假的證據，沒有考慮中國的實際情況和局限性作不合理的指責，那麼這不是好的中國研究。我鼓勵中國學者進行更多的比較研究，並要考慮到背景，這將有利於中國和西方互相理解。如果您對中國進行研究，請將它帶到更高水平，使其他外國學者能夠使用和學習，從而使它成為全球關注的話題和理論。」



鍾布教授
(Prof. Bu Zhong)

「一本學刊能夠贏得讀者和學者的肯定，關鍵是不斷發表具有世界影響力的優質原創跨學科論文。為此，我們 CHB (*Computers in Human Behavior*) 編輯團隊一致在朝這個方向努力。……最希望刊登的論文是具有原創性貢獻並對現有文獻貢獻新知的論文。最不想登的論文是千篇一律、重複他人已經發表過的套路論文。從論文結構、樣本量及數據分析來看，比較中規中矩，但論文幾乎沒有原創性貢獻，也沒有發現新的知識點。簡而言之，最喜歡『新瓶裝新酒』，『舊瓶裝新酒』次之，最不喜歡的是『舊瓶裝舊酒』。」



沈福元教授
(Prof. Fuyuan Shen)

「寫作至關重要，影響到論文的質量。華人學者在提交論文之前，應當對其論文進行通篇的校訂。所謂『讀萬卷書，行萬里路』，閱讀多、練習多之後，你的論文寫作也會日益精進。提升論文寫作質量的另一方法則是，與更富經驗的學者或海外學者合作進行研究。」

Dialogue

Navigating the SSCI Publication Maze

Discussants: Shuhua ZHOU, Louisa HA, Bu ZHONG, Fuyuan SHEN

Editor: Shuhua ZHOU

Translator: Lai XU

Abstract

SSCI publishing is vital to the success of a faculty member, as manifested by the saying “publish or perish.” It is also often the standard by which scientific advancement is measured and such productivity partly establishes a university’s reputation. The process of journal publication is complex, and the ability to

Shuhua ZHOU (Leonard H. Goldenson Professor). Radio and Television Journalism, Missouri School of Journalism, University of Missouri. Editor-in-chief of *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. Research interests: television news and human cognition of mediated messages.

Louisa HA (Professor of Research Excellence). School of Media and Communication, Bowling Green State University. Former editor-in-chief of *Journalism & Mass Communication Quarterly* and founding editor-in-chief of *Online Media and Global Communication*. Research interests: audience research, media technology, online advertising, comparative international communication.

Bu ZHONG (Professor). Journalism, Bellisario College of Communications, Pennsylvania State University. Senior editor of *Computers in Human Behavior*. Research interests: information processing and mechanism, effects on decision and policy, digital media and their effects on individuals and society.

Fuyuan SHEN (Donald P. Bellisario Professor). Advertising, Bellisario College of Communications, Pennsylvania State University. Former editor-in-chief of *Mass Communication and Society*. Research interests: media effects, health communication, advertising psychology.

Navigating the SSCI Publication Maze

navigate this maze is an essential skill in higher education and research. This panel gathers four seasoned editors to guide you through this process.

Citation of this article: Zhou, S., Ha, L., Zhong, B., & Shen, F. (2022). Navigating the SSCI publication maze. *Communication and Society*, 60, 1–22.

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

周樹華教授簡介

周樹華，美國密蘇里大學新聞學院Leonard H. Goldenson講席教授。國際中華傳播學會(CCA)前會長、亞太傳播聯盟(ACPC)副主席。*Journal of Broadcasting & Electronic Media*主編，*Computers in Human Behavior*和《傳播與社會學刊》編輯，多種SSCI期刊編委。曾任廣東電視台新聞部播音、阿拉巴馬大學教授、副院長、新加坡南洋理工大學傳播與信息學院資深研究員。研究方向為媒介信息認知、媒介心理、媒介內容和形式、媒介效果、國際傳播和視覺傳播。出版《傳媒鏡鑒：國外權威解讀新聞傳播教育》、*Research Methods in Communication*、《媒介效果與社會變遷》等專著，發表近百篇論文和專著章節。

哈筱盈教授簡介

哈筱盈，美國博林格林州立大學媒體與傳播學院卓越研究教授，曾獲美國新聞和大眾傳播教育協會(AEJMC)2021年Eleanor Blum傑出研究服務獎。著作包括《全球網絡廣播：新興全球媒體的商業模式》、《YouTube和在線視頻的受眾和業務》、《亞洲女性領導力：跨部門和跨國比較》、《美中貿易戰：數字時代的全球新聞框架和輿論》。她還發表了77篇評審期刊文章、22本書章節、三篇特邀論文、六篇非評審期刊文章和三篇百科全書論文。她擔任《新聞與大眾傳播季刊》主編時，創辦博士生審稿人證書培養計劃。

鍾布教授簡介

鍾布，美國賓夕法尼亞州立大學傳播學院新聞系終身教授，同時任Center for Socially Responsible Artificial Intelligence、Center for Social Data Analytics、Center for Advanced Data Assimilation and Predictability Techniques、Media Effects Research Lab及ICT4D Consortium兼職教授。曾擔任美國新聞與大眾傳播教育學會(AEJMC)大眾傳播與社會分會主席、國際中華傳播學會會長、國際傳播學會(ICA)附屬學刊審評委員會

委員。鍾布現任《電腦與人類行為》(*Computers in Human Behavior*)高級編輯。

沈福元教授簡介

沈福元，賓夕法尼亞州立大學唐納德·P·貝利薩里奧傳播學院講席教授及廣告與公關係主任。研究重點是媒體效應、健康傳播和廣告心理學。最近的研究集中於新聞和健康傳播資訊中的框架和敘述對個人的影響。其論文曾發表在 *Journal of Communication* 和 *Journal of Advertising* 等期刊。他曾任《大眾傳播與社會》主編。

導言

周樹華教授

研究與發表為何重要？1939至1944年擔任《生活》雜誌科學編輯的 Gerard Piel (1988)，總結出了科研發表的重要性：「不發表，科學亡。」研究旨在促進科學與人文知識，而知識必須被認可，才會公認為科研的進步。嚴謹的科學研究通常具備一些共性：客觀性、積累性、系統性、可靠性、遵循倫理及公開性。在發表過程中，研究被評審、拒絕、糾正與改進，論文的發表亦確保其他研究者能分享該學者的發現及成果。

SSCI (Social Sciences Citation Index) 是學術出版的系統之一，也是最受認可的數據庫。SSCI是社會科學引文索引的縮寫。當然，還有其他索引，例如科學引文索引 (Sciences Citation Index, SCI)，或範疇稍寬、涵蓋了包含新興及區域性期刊科學引文索引的擴展版 (Science Citation Index Expanded, SCIE)，以及藝術與人文引文索引 (Arts & Humanities Citation Index, AHCI) 和新興資源引文索引 (Emerging Sources Citation, ESCI)。這些均為學術期刊的數據庫，統統保存在由 Clarivate Analytics 運營的科學網主要期刊目錄中。SSCI涵蓋50個學科，約3,000種期刊，其中約有70種期刊都與新聞和傳播學相關。因此，你發表的機會「相當可觀」。

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

在SSCI期刊上發表論文，是對研究者從事富有意義及重要性研究能力的肯定。

顯然，人們可以通過個人網站、書籍或是任何其它形式來刊登其研究成果。但由於SSCI期刊有一套評估體系，由一方領域專家來進行評估，由此可減少和杜絕存在漏洞的論點、尚待商榷的方法，以及不太理想的措辭和表達風格。SSCI期刊依據其影響因子進行排名，在SSCI期刊上發文也能確保研究成果的能見度，增加文章被引用的機會，在同行中獲得更大認可。因此，許多大學、學科和院系都有自己的一級、二級和三級期刊列表，以評估教職員研究的重要性。俗話說，「不發表，就滅亡」(publish or perish)。這句話顯示了研究的生命力和研究者面臨的壓力。然而，這句話僅僅說出了真實操作的前半截。能在實力不俗的SSCI期刊上發文的學者，在聘期和晉升過程中也更為順暢。

對眾多初涉該領域的研究者與大學教師而言，在SSCI期刊上發表論文是一趟需要克服種種障礙的複雜之旅。能成功在SSCI上發文，最重要的關鍵在研究者對研究主題的選取、文獻綜述的撰寫、研究理論的拓展、方法設計的構思、數據分析的選擇等等的學術培訓。論文寫作也是一個艱巨的過程，哪怕是一篇科學研究論文，也需顧及文章的組織架構、行文風格、令人信服的論點，以及引人入勝的寫作方式。對大多數《傳播與社會學刊》的讀者而言，也意味著須採用他們的第二語言——英文來寫作。

為了幫助大家駕馭SSCI發表的迷宮，我應北京師範大學張洪忠教授之邀，在2020年12月為北師大組織了一場SSCI主編座談，邀請包括《新聞與大眾傳播季刊》(*Journalism & Mass Communication Quarterly*)編輯、博林格林州立大學哈筱盈教授，《大眾傳播與社會》(*Mass Communication and Society*)編輯、賓夕法尼亞州立大學沈福元教授，《計算機與人類行為》(*Computers in Human Behaviors, CHB*)高級編輯、賓夕法尼亞州立大學鍾布教授在內的SSCI期刊眾編輯。除此之外，還有我本人作為《廣播與電子媒體學刊》(*Journal of Broadcasting & Electronic Media*)的編輯出席座談。

這篇對談亦是以大家在座談會提出的理念為基礎改寫而成，因此對談內容與座談會相關，但為顧及本刊讀者，我們特別側重介紹主編如何選擇論文，並分析他們最希望刊登的論文。

SZ：周樹華

LH：哈筱盈

FS：沈福元

BZ：鍾布

SZ：請每位編輯先介紹一下你們各自的期刊，包括期刊的歷史、主辦機構、組成人員（編輯、副編輯、編輯委員會成員）、出版單位、投稿和接受率的相關統計數字等。以及您如何看待您所屬期刊在新聞與傳播領域的地位？

LH：我是2015年至2020年《新聞與大眾傳播季刊》(*Journalism & Mass Communication Quarterly*)的主編。《新聞與大眾傳播季刊》是歷史最悠久的新聞和大眾傳播學術期刊。該學術期刊成立於1924年，最初的名稱是《新聞公告》(*Journalism Bulletin*)。它是美國新聞與大眾傳播教育協會(AEJMC-Association for Education in Journalism and Mass Communication)的旗艦學術期刊，該學術期刊自2012年以來由SAGE出版。其投稿接受率隨年份和時間而變化。到2020年，其接受率為10.9%。第一份原稿決定的平均時間為56天。2019–20年度的即時拒絕率為37.8%。2020年，我們處理了547份投稿，其中150份為修訂稿。

我們有一名主編和五名副編輯。每位副編輯都有不同的專業。一位是批判性與定性的研究，一位是國際傳播與廣告，一位是新聞學，一位是新媒體與政治傳播領域，一位是媒體效果與公共關係。他們都是教授。總編輯將稿件分配給副編輯。約有40%的稿件由主編處理。當一篇稿件中沒有任何一位副編輯是專家時，我通常會負責處理。我還負責與書評編輯一起工作。每期我們發表20篇書評。我們編委會成員是來自86所大學的98位正教授或副教授。因為我們是AEJMC的旗艦學術期刊，幾乎所有圖

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

書館都訂閱了我們的期刊。我們有2,000多名AEJMC會員為該期刊的訂閱者，所以我們的發行量龐大且穩定。許多人會說，他們的最佳作品發表在我們的期刊上。在我們的期刊上發表論文對作者來說是一種威望。一些大學甚至期望他們的老師至少在我們的期刊上發表一次，以此作為晉升的標準。因此，成為這樣的學術期刊的總編輯既是一種榮譽，壓力也很大，因為所有人的目光都注視著你。我需要對AEJMC出版物委員會負責。AEJMC會員也會非常注意你所做的事情。

FS：我所編輯的期刊是《大眾傳播與社會》。過去24年以來，它始終是新聞與大眾傳播教育協會(AEJMC)下轄「大眾傳播與社會」分會的官方刊物，由泰勒—弗朗西斯出版集團(Taylor & Francis Group)出版。目前有一位編輯、五位副編輯，以及差不多80名編輯委員會成員為期刊獻力。每年我們會收到大約400篇期刊投稿，文章的接受率差不多固定在10%左右。我們的期刊側重於刊登社會層面的大眾傳播過程及影響研究，就此而言，它實屬我們這一研究領域的頂級期刊。

BZ：我目前擔任《電腦與人類行為》(*Computers in Human Behavior*，簡稱CHB)高級編輯。我們的編輯團隊共有13人，除了主編和我之外，我們還有11位來自全世界各國的學者擔任副主編。《電腦與人類行為》於1985年創刊。自此，CHB始終堅持以發表跨學科科研論文為其辦刊方針。作為最早的跨學科SSCI學刊之一，《計算機與人類行為》致力於從心理學的角度研究計算機技術的使用影響。它發表具有原創貢獻的理論論文、研究報告、文獻綜述、軟件評論、書評與學術前沿動態。該期刊既涉及心理學、信息學、神經科學、管理學、教育學及新聞傳播等相關學科中的計算機技術運用，也涉及計算機技術對個人、群體及社會的心理影響。CHB並不是傳統的新聞傳播學專門學刊，但近年來越來越多的新聞傳播學者投稿。我相信CHB將會成為新聞傳播研究領域一個非常重要的科研基地，尤其是目前的世界媒體格局已經呈現出社交媒體和數字媒體技術成為媒體人及受眾依賴的主要傳播手段。

CHB 由愛思唯爾公司 (Elsevier) 成立於 1880 年，愛思唯爾是一家國際化多媒體出版集團，出版 2,500 多種學科，如《柳葉刀》和《細胞》等。作為愛思唯爾旗下的 SSCI 學刊，CHB 的影響因子在過去幾年上升較快，從 2017 年的 3.536 上升到 2019 年的 5.003，影響範圍幾乎涵蓋所有社會科學學科。這主要得益於它作為跨學科研究學刊的地位得到世界各國學者的認可。影響因子快速增長的另外一個原因是 CHB 編輯團隊的國際化程度較高。它的編輯團隊來自世界各國，除美國之外，還有加拿大、德國、荷蘭、澳大利亞和台灣等。CHB 還吸引了眾多的審稿人，目前該刊有超過 5,000 位審稿人。每年論文投稿量超過 4,000 份，論文下載量每年超過三百萬次。

SZ：《廣播與電子媒體學刊》是美國廣播電視教育學會 (Broadcast Education Association, BEA) 的旗艦期刊，其前身為《廣播學報》(*Journal of Broadcasting*, 1957–1984)。學會旗下還有《廣播與音頻媒體學刊》(*Journal of Radio and Audio Media*) 及《媒體教育學刊》(*Journal of Media Education*)。我於 2020 年 7 月 1 日開始接手學刊所有最新投稿，但編輯工作是從 2021 年 1 月 1 日正式展開。《廣播與電子媒體學刊》擁有一個由全世界 120 位知名學者組成的編輯委員會，來稿接受率逐年變化，但整體比率約為 10%。那些未達標準、不夠契合及不適合議題的稿件，通常會被予以明斷拒絕。毫不耽擱地拒稿不失為明智之舉，節省審稿人及投稿人的時間，以便作者可以修改論文或另投他刊。

學術期刊有兩種，一種是綜合性學刊，一種則是專業性學刊。通常而言，像《自然》(*Nature*) 這樣的綜合性學刊向許多學科開放，因此影響因子最高。《廣播與電子媒體學刊》則是聚焦於新聞傳播學領域的專刊，只涉及廣播與電子媒體。嚴格來說，去年學刊 1.62 的影響因子並非理想，卻依然穩固。我的確打算提升其影響因子，學刊聲望亦備受許多在本刊發文的學者們的認可。

SZ：作為期刊編輯，您希望實現或已經實現的(期刊發展)目標是什麼？為什麼會制定這樣的目標？

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

LH：我已經完成了六年的主編職務。已經實現的目標是擴大期刊數字化和編委會成員國際化和多樣化。我通過《新聞與大眾傳播季刊》網站和 Twitter 帳戶擴大了其數字化知名度。在任職期間，我就完成了該期刊自《新聞公報》問世以來的完整數字檔案。我們向所有會員發送了包含目錄鏈接的電子目錄。我使編委會成員國際化和多樣化：37位是女性，22位是美國的少數民族，34位在美國境外，所有文章和書評均在印刷出版之前首先在互聯網上發佈。我們的JCR影響因子已穩步提高到4.12以上。

我們還通過年度傑出文章獎推動了高質量的趨勢設定研究。已經頒發了四個獎項。獲獎論文的唯一或第一作者都是助理教授，男女學者之間的均等分配。所有入圍者都收到了編輯委員會成員對其文章的評論。

另一個重要目標是支持和獎勵我們的審稿人。我相信我寄給審稿人的主管數百封個性化推薦信，提高了主管們對審稿服務重要性的認識。我推出了兩個博士生審稿人培訓計劃，培養了48位年輕有前途的審稿人，他們接受了出版道德委員會 (Committee on Publication Ethics) 評審指南完整課程的正式培訓，編輯團隊作為指導者，共同致力於如何為作者和編輯撰寫有用的評論。

我相信我們發佈的八個論壇促進了不同方向的學者之間就當前和相關主題進行積極的對話。13個虛擬專刊 (virtual special issues) 提供了許多主題參考，例如研究方法、特定區域的研究、投票和選舉媒體信任與信譽、媒體中的少數群體和移民。我將它們用於我的研究生班，希望您也能發現它們對您自己的研究和教學有用。

但是，全球南方和北方地區的作者在論文發表方面仍然存在很大差距。《新聞與大眾傳播季刊》全球發行量和讀者人數與發表文章中作者的原籍國和研究環境不成比例。儘管非定量論文的接受成功率高於定量論文，但我們的非定量研究投稿率仍然很低 (15%)。但是，混合方法文章的穩步增長 (14%) 表明，越來越多的研究人員意識到在他們的研究中包括定性方法的好處。

一直以來，作為期刊編輯，我的目標都是要刊登具有影響力的高品質論文。除此之外，亦須確保期刊對於我們國際讀者及投稿人的吸引力——如果我們刊登的論文是高質量的，那期刊就更有可能吸引更多的讀者與作者。與此同時，我們樂見於越來越多的國際學者在期刊上發文。在我們看來，國際聲譽的增長亦會帶來期刊影響力的增長。

BZ： 作為編輯，我希望學者們把他們最好的論文投稿給《電腦與人類行為》。同時，**CHB** 也以最有效的方式向其他感興趣的各國學者推薦這些優秀論文，為人類知識生產及創新作出貢獻。一本學刊能夠贏得讀者和學者的肯定，關鍵是不斷發表具有世界影響力的優質原創跨學科論文。為此，**CHB** 編輯團隊一致在朝這個方向努力。

SZ： 提供學術領導力及提升學刊影響因子。作為美國廣播電視教育學會的旗艦期刊，《廣播與電子媒體學刊》理應成為學會成員們在領域內探索卓越學術研究的園地。當卓越且具學術影響力的論文在學刊發表，學刊的影響因子也會水漲船高。

擴大學刊的全球影響力和跨學科吸引力。隨著學會（**BEA**）在國際上的聲譽鵲起，學刊不僅應緊隨其後，還應擔當起與全球範圍內廣播研究學者及其它相關學科領域學者展開智識協作的先鋒。我將成立一個特別小組，以探討相關新舉措。

我希望通過（1）分享最新目錄，（2）分享作者的研究及發表經驗，（3）組織年度最佳論文競賽，（4）邀請會員提議特刊，以及（5）利用一切可能的機會使學會會員們參與進來，從而提升美國廣播電視教育學會會員對本刊的參與度。

吸引高質量的投稿。作者們寄希望在一本有影響力、受人尊敬的期刊上發表他們的優質論文。我們需要努力增強刊物的可見度與閱讀率，以提升諸如影響因子在內的學刊衡量標準。

SZ： 您願意擔任主編或編輯最主要的動機為何？有哪些重大的挑戰？

LH： 我想成為一名編輯的原因是，我想對期刊進行改革，引領大眾傳播學術研究趨勢，並提供國際學者的觀點。我也喜歡評審並促進研究。我很榮幸被評選為今年的 **AEJMC Eleanor Blum** 傑出研究

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

貢獻獎。領導《新聞與大眾傳播季刊》的最大挑戰是它具有悠久的傳統，必須遵循協會的要求，例如為協會賺錢，因為它是協會的重要收入來源，並保持期刊的設計。我不能在其上添加額外的期數，因為它必須是「季刊」。我們還需要滿足協會所有不同專業的需求。

FS：我已經在我們的期刊上多次發表論文。確保期刊始終是我們這一學術領域的佼佼者，既是我的目標，在我看來，也是我能夠提供給我們這一領域的一種公共服務。目前為止，我都在享受與我們的作者、編輯及審稿人的共事時光。至於(您提到的)重大的挑戰，即在於確保及時、有效的審稿進程。我們試著儘可能地為作者提供快速的反饋，然而期刊也有賴於審稿人的志願服務。有時審稿過程可能需要花上比我們所期望的、更多的時間。

BZ：願意擔任編輯的主要原因是這份工作讓我每天有機會深入了解學者們的研究課題及研究動向。這些信息有助於我個人拓展研究視野和研究思路。最大的挑戰倒還不是時間投入較多，而是時間沒有最大化地用在幫助作者提高論文質量上，而是用來處理一些事務性的問題，例如英文不規範、學術不端或抄襲等。

SZ：編輯工作非常耗時，多數大學會提供一些諸如減少教授課程量的措施來施以緩解。試想，每天都要閱讀大量來稿，就像我的好友、經驗豐富的魏然博士(Ran Wei)在我就任時對我說的那樣：「祝賀你沒有了閒暇時間。」儘管如此，編輯工作也是一種特權。

身為編輯兼具一定的優勢與責任。顯然，這是一個極具選擇性的過程。編輯的委任既是對個人在該領域聲譽的認可，也是對其精通於該學刊涵蓋領域的認可。對我而言，身為編輯意味著有機會接觸最新的研究成果，也意味著一點點形塑領域發展方向的能力，還可以去了解所在領域的研究者們。讓我感到驚訝的是，編輯不僅知悉作者們的作品，而且還熟識作者本人——誰和藹可親，誰刻薄易怒，誰彬彬有禮，誰有一身公主病！

最大的挑戰是時間。這是一項巨大的投資。誠然，你是在為學科服務，但就付出的時間而言，遠超過自身教書和做研究。在某個特定研究領域缺乏足夠的知識，某種意義上來說也是一個挑

戰，你不得不依靠他人來作出判斷。這種不足會在某個論題，或是某種特別的方法論上顯露出來。譬如我對算法所知泛泛，但偶而我也會收到關於計算機算法如何影響傳播的論文；再如，我對結構方程模型 (Structural Equation Modeling, SEM) 也並不精通，幸運的是，我們可以依靠這些領域的專家來進行審稿。

SZ：從期刊編輯的角度來看，您最希望刊登哪些論文？最不想刊登哪些論文？

LH：我喜歡發表真正創新並啟發他人而又嚴謹的研究文章，而不是順應潮流的文章或與其他已發表的研究高度相似的研究。

FS：通常而言，我們更願意發表那些採用定量和定性的方法對媒體過程及效果進行實證性檢驗的學術論文；在研究範圍上，也更傾向於那些對大眾傳播研究理論及方法作出重要貢獻的論文。歷史研究、電影研究、法理分析和採用批判性研究方法的論文則通常不在我們的期刊發表範圍內。

BZ：最希望刊登的論文是具有原創性貢獻並對現有文獻貢獻新知的論文。最不想登的論文是千篇一律、重複他人已經發表過的套路論文。從論文結構、樣本量及數據分析來看，比較中規中矩，但論文幾乎沒有原創性貢獻，也沒有發現新的知識點。簡而言之，最喜歡「新瓶裝新酒」，「舊瓶裝新酒」次之，最不喜歡的是「舊瓶裝舊酒」。

SZ：這是為何一本期刊的聲譽由其影響因子來衡量的原因。影響力通常等同於重要性，同時也意味著一篇論文吸引了眾多注意力。我希望能夠發表引起廣泛關注的論文，但與此同時，我也意識到一些真正的傑作、尤其是理論上發人深省的論文不會立即被認可。因此，我願意發表或具潛力、但可能會坐一陣冷板凳的論文，因為尚無足夠受眾理解它。從這個意義上而言，《廣播與電子媒體學刊》也是獨一無二的，許多作者或將其論文與他們的實際行業經驗相聯。在當今融合媒體的背景下，我也樂於接受具有實踐意義的論文。

重複在科學研究中相當重要，但有時寫作者重複了他人作品卻不得而知，緣於他們對文獻的不甚熟悉。嚼別人嚼過的饅是索

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

然無味的。如果作者要重複之前的成果，那他們至少應當知道自己正在做什麼，以及先前研究中已經發現的要素。

SZ：近年來，越來越多的華人學者在SSCI期刊上發表論文，從您的經驗角度來看，您認為這些華人學者發表的論文有哪些普遍的優點與缺點？

LH：華人學者普遍的優點是對數據分析非常謹慎，但缺乏理論和全局思維，他們很少提出新的概念和理論，或者他們對自己在該領域的貢獻並不明確，沒有清楚表達自己的研究與該領域的已有知識關係以及正在填補的空白。

FS：我們注意到，我們期刊上華人學者的論文日益增多。在我看來，這些論文大多兼具很強的理論貢獻及嚴謹的研究方法。論文中的大多數也傾向於使用定量研究方法。其共同弱點則在於概念化、論文寫作及文字加工方面。

BZ：華人學者非常勤奮，研究資源比很多國家的學者更多，例如研究經費和研究樣本等。華人學者學習能力很強，普遍關注學科發展動向，但研究方向常受到其它人為因素干擾或限制。現在越來越多的華人學者在世界各國的學術社區發揮了顯著的引領作用，不少已經成為一些領域的知名學者。總的來看，英文還需進一步提高，研究的前瞻性不夠，這也導致研究設計不夠新穎，具有突出原創貢獻的重大議題論文還不多見。

SZ：在研究和方法論方面，那些受過良好訓練的作者與缺乏專業培訓者之間依然存在著明顯差別。有種誤解擺在那裡，認為只要研究主題好，方法便無關緊要。所有的研究，無論定性研究還是定量研究，都需嚴謹及細緻審慎的方法。書寫觀點並非做研究。

中國學者對當下問題和熱門話題非常敏感，尤其在新聞傳播學領域，存在許多中國研究者們追蹤研究的熱點問題和最新動態，這是好事，並且涉足前沿。但我由衷希望越來越多的中國學者能夠投身於更基礎、更具理論性的研究。這顯然是一項艱巨的任務，因為這一類研究耗時更長、發表的難度更大。

SZ：您在決定接受、拒絕或要求作者修改一篇論文時，主要的考慮因素為何？論文的理論和研究方法是否嚴謹，對您的決定有多重要？

- LH :** 我的主要考慮因素是該主題是否值得發表，以及作者是否有可能修改論文以符合審稿人的合理關注。例如，在一個設計完全有缺陷的實驗，那麼我將不會邀請修訂，因為作者無法挽救從有缺陷的設計中收集的數據。對於要被接受的論文，當然它必須遵循期刊的要求，例如引文風格和學術寫作標準，如論文的理論和研究方法是否嚴謹。這些是必要的，但還不夠。它必須提供新的知識或提出具有堅實論據支持與我們領域相關的新概念框架。
- FS :** 當決定是否接受一篇論文時，我會遵從審稿人的評論及副編輯們的推薦。理論和方法的嚴謹性至關重要。如果一篇論文不能很好地闡釋其理論涵義，其貢獻則難以言喻；反之，假若方法不嚴謹，我們就無法對其研究結果的有效性和可複製性充滿信心。
- BZ :** CHB 在決定接受、拒絕或要求作者修改一篇論文時最重要考慮因素是，論文是否對該方向作出了原創性貢獻。CHB 致力於發表對現有文獻產生重大貢獻並以實質性方式增加新知識、新見解的研究論文。如果論文有這些方面的貢獻，可以請作者修改後發表。如果完全無法到達上述標準，論文很可能被拒絕。而修改後還是無法到達這個標準，也會被拒。
- SZ :** 區分論文的優劣實際並不難，有太多蛛絲馬跡的顯現。一些論文並不成熟，在文獻綜述、研究方法及文本寫作上都存在明顯漏洞。如果一篇文章僅僅是意見的表述，那便不是研究論文；如果一篇論文與學刊的學術宗旨及範疇不相契合，則無法得以錄用；如果一篇論文只是關乎個案研究，沒有任何普適性，那它將位於被拒之列。就書寫方面而言，我更傾向於對非母語寫作的作者多一些同情，但顯然，作者們需要懂得審稿人可能會將糟糕的寫作視為嚴謹性的缺失。要是一名研究者在寫作上粗心大意，那麼其理論基礎、研究方法、分析與結論又能好到哪去便很成問題。

此外，方法必須遵循理論和研究問題。你選擇一種研究方法不是因為它方便省事，或是你駕輕就熟，而應與研究問題相得益彰。假若一篇論文是關於變裝現象的剖析，那最好用到深度訪談法；若論文涉及因果效應，內容分析法則行之無效；如果算法正被用來推送新聞，那你可能需要掌握一些大數據分析技能。

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

SZ：有一種看法或「錯誤看法」認為研究中國、中華文化或中國社會負面問題的論文比較容易在SSCI期刊上發表，您是否同意這種看法？您對新進學者在選擇研究題材及把研究理論化或概念化方面有何建議？

LH：如果您看已發表的學術研究，幾乎所有的人都對西方或東方的當前現象提出了批評。社會科學知識分子的使命是解釋以及揭示社會中的不公正和問題，以便我們改善社會。學術研究不應該進行宣傳，也不應該僅僅主張一種意識形態要優於另一種意識形態。例如，新聞自由是好的。但是應該批評沒有社會責任的新聞自由，許多新聞研究都揭示了西方新聞界如何以刻板印象和框架來濫用這種自由，及其對社會的負面影響。但是，如果對中國的批評是基於虛假的證據，沒有考慮中國的實際情況和局限性作不合理的指責，那麼這不是好的中國研究。我鼓勵中國學者進行更多的比較研究，並要考慮到背景，這將有利於中國和西方互相理解。如果您對中國進行研究，請將它帶到更高水平，使其他外國學者能夠使用和學習，從而使它成為全球關注的話題和理論。

FS：對《大眾傳播與社會》而言，我們更樂意接受對理論和研究方法有廣泛貢獻的論文。那些聚焦於國家特有媒體或其他方面、缺乏廣泛理論影響的論文將很難在我們的期刊上發表。不過，還有很多其他期刊對關乎中國媒體的論文感興趣，所以關鍵的問題在於為你的論文找到適合發表的期刊。

BZ：這個問題在CHB基本不存在，因為該刊主要方向是電腦技術運用對人及社會的影響，政治因素比較少見。以個人的經歷來看，我認為論文的原創性貢獻最重要。我不認為一味迎合想像中的某種偏見可以更容易在SSCI學刊發表論文。認為學刊編輯沒有個人偏見，這也是不現實的。好在作者可以直接找編輯溝通，把自己的看法和顧慮告訴編輯或者高級編輯或主編。編輯也會犯錯，因為他們畢竟不是聖人，但我所認識的編輯都願意改正自己的錯誤。消除顧慮或偏見的最佳方式是溝通。新進學者如果有疑問也可以向自己信賴的資深學者請教。這也適用於選擇研究題材及理論框

架方面。由於自己研究經歷的局限，新進學者自認為很新穎的研究課題或理論框架很可能近年來已經因為重複太多而不再新穎。

SZ：這與事實相差甚遠。文章的發表不需要去抨擊中國、中國文化及中國社會，歸根結底在於研究的意義。許多關於中國政府如何使用社會媒體的論文已經見諸於學刊，大多是樂觀富有建設性意義的。誠然，當下許多「批判性」文章得以刊登，但其原因不在於「批判性」，而是因為持批判性視角的人士往往傾向於找出問題、發現議題進而加以關注。批判性文章也可能更加吸引中國研究者的目光，因為眾所周知，「好事不出門，壞事傳千里」。所以這裡存在著許多因素。據我所知，沒有一位編輯會對呈現中國負面問題的論文「青眼有加」。編輯受訓保持中立客觀，將自身的意識形態和偏見擱置一旁，不然的話，一個腦子裡裝著政治議題的編輯是否能成事也值得懷疑。科學的標誌是客觀，力圖祛除任何價值偏見、學科偏見、意識形態偏見等。當我們設計一項研究時，我們時常需要自問，我們對於一個概念的界定能否獲得認可？我們需要確立編碼員信度，我們需要評估效度與信度，所有這些都是研究的核心。只採用文化及意識形態的批判性論文是完全錯誤的，也是行不通的。

理論確是任何研究的核心。要麼你的研究正設法提出一個理論，要麼你正嘗試著去檢驗一個理論。即便你正在做一個個案研究，你也在試圖理解為何這個案例會是這樣，是什麼導致了該案例中的現象，以及我們能夠從中學到什麼。最後，如果我們有足夠的案例，或是我們分析關於某個案例的所有材料，基於對案例的洞察，我們或許能得出某種普適性概要。因此，這種研究還處於理論探索的早期階段，或者說是在通往理論目標的小徑上。如果一名研究者沒有注意到這一點，或是未能在論文中清晰地將其表達出來，那實在是太遺憾了；另一方面，要是一個理論已確立，我們需要去檢驗它，並界定該理論行之有效的邊界範圍。這就是人類知識的進步。如果一篇論文僅僅只是記錄一種現象，則其貢獻甚微，因為文字描述實質並非對知識的貢獻。

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

關於方法，我在前面的問答環節中已經談及。無庸置疑，我們並不想為了方法的使用而去使用方法，我們需要把它用得恰到好處。沒有方法的研究是不完整的。即使是最顯主觀的論文，也須嚴謹才能令人信服。

SZ：文字精簡流暢是在SSCI期刊上發表論文的必要條件之一，在論文寫作方面，您對華人作者有何建議？

LH：儘管要在英語SSCI期刊上發表必須要有良好的英語水平，但問題不僅僅在於英語。組織不佳、研究嚴謹性不足通常是問題所在。從優秀的研究文章中學習如何用英語寫得好並組織論文，尋找導師或有經驗的合作者撰寫論文後，請有在英語期刊上發表論文經驗的人或以英語為母語的人檢查並編輯您的論文，然後再提交。不幸的是，英語是全球傳播的通用語言。如果要獲得全球聲譽，則需要以英文發佈。我希望我們能擁有能打破這種統治地位的多語言期刊。在此之前，重要的是要以英文發表論文。當您的論文英文不好時，審稿人可能會誤解您的想法，對稿件評審產生負面影響。

FS：寫作至關重要，影響到論文的質量。華人學者在提交論文之前，應當對其論文進行通篇的校訂。所謂「讀萬卷書，行萬里路」，閱讀多、練習多之後，你的論文寫作也會日益精進。提升論文寫作質量的另一方法則是，與更富經驗的學者或海外學者合作進行研究。

BZ：文字精簡流暢的確是發表論文的一個很重要的因素。提高文字功夫的捷徑比較少，多讀多練仍然是不二之法。論文題目和開篇也非常重要。開門見山其實是引起其他學者關注的最好方式。作為編輯，經常看到作者開篇東扯西拉，很久不切入正題。常見主題是社交媒體或智能手機的論文，開篇大談全世界社交媒體或手機如何受歡迎，有多少人使用等常識性信息就顯得不夠精煉。現在投稿新冠論文，作者先用很大篇幅來講2019年新冠疫情如何開始也沒有必要。當然，作者如果在去年疫情初期投稿，這些信息非常重要。總之，把寫論文當成講好一個學術研究的生動故事對其他學者最有吸引力。

SZ：不要把語言當作藉口。我知道許多人認定自己持有高見，而語言成為阻礙他們在SSCI期刊上發文的絆腳石。誠然，SSCI在語言層面確有偏見，英語是SSCI期刊的主導語言。但作者自身研究的重要性取決於研究本身，也取決於作者如何告知他人，由此語言的作用顯現。好比一位優秀的主廚備下佳餚，這道菜重要，但怎樣向客人去介紹它也很重要。

在投身新聞學之前，英文是我的主修專業。可想而知，我對自己的語言能力頗有信心。然而，我想對我們的中國研究者說，自信是一碼事，即使自認為寫作能力出色，也不妨讓其他人、最好是母語為英語的人對你的文字作一番檢查與校對。你會發現還有更為恰當的表述方式。正如我們用漢文寫作時一樣，語法正確只是最基本的，精妙言語的表達、精彩故事的講述才是一門藝術。儘管論文寫作並非完全等同於藝術，但假若寫作能夠引人入勝、令人凝神，對文章是大有助益的。最不明智的做法便是以顯而易見的語言錯誤招來仔細的審查，這會使注意力從你的研究本身偏移。

SZ：根據Taylor & Francis (2020)的統計，中國學者在論文發表數量的排名已經僅次於美國學者，當然這項統計包括所有社會科學期刊，我不清楚新聞與傳播領域是否已經達到這一水平，但未來仍然可期。您對此有哪些看法願意和我們的讀者分享？

LH：我認為這些統計數據可能更適用於科學技術領域。在社會科學和傳播領域，中國本土學者的代表性仍然很低。如果仔細閱讀，在SSCI期刊上發表的大多數中國學者都是居住在西方國家的中國學者，而不是中國本土學者。我只能看到少數來自大中華地區的中國學者在SSCI期刊上發表文章。但是，毫無疑問，中國學者發表論文的趨勢正在增加。我相信，如果我們的中國本土學者繼續學習並掌握研究技能和寫作，勇於創新，我相信中國本土傳播學者將很快與美國學者拉近差距。

FS：若是把海外的中國學者包含在內，我們的學科領域情況大抵亦是如此。隨著越來越多的中國學生在中國及海外就讀傳播學的研究生課程，我認為中國學者在傳播學領域出版的著述數量將未來可期，只增不減。

《傳播與社會學刊》，(總)第60期(2022)

BZ：從《電腦與人類行為》2018–2020年12月的投稿數據來看，中國大陸學者的投稿量排在第二位(不包括台港澳)，僅次於美國學者。不過，大陸學者論文接受發表排名為第四，排在美國、英國和德國之後。例如2020年前11個月，大陸學者共投稿625篇，31篇被接受發表。我認為中國學者尤其是新聞傳播方向的學者可以做得更好。不光是在CHB這個學刊，大家一定能夠在所有SSCI學刊有更好的表現，因為我們更勤奮更努力。最重要的是，我們願意為這個目標付出時間、精力和資源。要實現這個目標有很多路徑，我認為最重要的是在有相同相似學術興趣的學者間組建學術共同體，互相學習、共同提高。當然可以請其他學者來分享心得，但華人學者最懂得彼此的研究訓練、思路和痛點。我個人得益於很多資深華人學者的引領和分享，他們的學術幫助常常是其他學者無法替代的。

SZ：至少在SCI期刊中確是如此，SSCI期刊卻不盡然，因為歐洲作者比中國作者更為高產。但中國緊隨其後，尤其鑒於中國高校提升大學排名的努力，及大學教師的晉升與聘用都越來越多地依賴於論文的發表情況。

參考文獻

- Piel, G. (1988). The social process of science. *Science*, 231(4735), 121.
Taylor & Francis (2020). Publication trends. Internal report shared during new editors training workshop. Unpublished.

本文引用格式

周樹華、哈筱盈、鍾布、沈福元(2022)。〈主編解疑：走出SSCI期刊發表的迷宮〉。《傳播與社會學刊》，第60期，頁1–22。