

專輯序言

## 數位時代的傳播倫理

羅文輝

傳播倫理一直是學術界關注的研究課題。網路及數位/數碼科技出現後，傳播媒介不僅出現許多新興的倫理問題，一些傳統的倫理問題，也以嶄新的面貌出現，這些倫理問題都值得深入研討。因此香港中文大學新聞與傳播學院於2014年推出的第七屆傳播學訪問學者計劃，就以「數位時代的傳播倫理問題」為工作坊主題。

這一屆工作坊共收到九十位學者投稿，經過嚴格的審查後，工作坊共接受十篇論文。這十篇論文在工作坊發表後，作者依據工作坊評論人及與會學者的意見修改後，投給《傳播與社會》的傳播倫理專刊，再經過嚴格的匿名評審，最後只有四篇論文被本期專刊接受。

由於工作坊的論文只有四篇通過匿名審查，本刊把一般稿件中兩篇通過匿名審查的相關論文也收入本期專刊，因此本期專刊共有六篇研究論文，分別探討數位時代的不同倫理問題。

第一篇論文的作者是華東師範大學副教授潘祥輝，他的論文採用內容分析法探討中國媒體的更正與道歉方式。第二篇論文的作者是台北藝術大學助理教授劉蕙苓，她的論文採用深度訪談法，分析電視新聞引用新媒體素材所引發的各種倫理問題。第三篇論文由廣東中山大學黃建友和張志安教授合著，他們採用問卷調查訪問中國28家媒體的2,109位新聞人員，探討新聞人員對爭議性編採手法的態度。第四篇論

---

羅文輝，香港中文大學新聞與傳播學院教授。研究興趣：新聞分析、媒介效果、政治傳播。電郵：loven@cuhk.edu.hk

文的作者是台灣政治大學蘇蘅教授，她的論文也採用問卷調查法，訪問1,666位新聞與傳播學系的學生，探討台灣大學生的倫理觀及對媒體倫理表現、爭議性編採手法的看法。第五篇論文由台灣世新大學教授林宇玲執筆，她的論文採用內容分析法，探討公民新聞的新聞品質與倫理問題。第六篇論文由政治大學博士班研究生徐孟延與蘇蘅教授合著，她們的論文採用調查法，分析新聞價值、媒體信任與倫理觀的關聯性。

這六篇論文採用不同方法、從不同角度分析數位時代的傳播倫理問題。希望這六篇論文能發揮議程設置的效果，使學者及新聞人員更為重視傳播倫理問題，進而深入探討當前傳播媒介與傳播人員面臨的各種倫理問題。

## 本文引用格式

羅文輝(2015)。〈數位時代的傳播倫理〉。《傳播與社會學刊》，第33期，頁45-47。

---

Special Issue Preface

## **Communication Ethics in the Digital Age**

Ven-Hwei LO

---

### **Abstract**

Communication ethics is a key issue of concern among journalists and communication scholars. This special issue, which includes six research articles, focuses on some of the critical and contemporary controversies and problems facing the media in the digital age. The authors provide an empirical analysis of the current issues, cases and enduring problems of communication and journalism ethics in greater China.

**Citation of this article:** Lo, V.-H. (2015). Communication ethics in the digital age. *Communication & Society*, 33, 45–47.

---

Ven-hwei LO (Professor). School of Journalism and Communication, The Chinese University of Hong Kong. Research interests: news analysis, media effect, political communication.